



1. Acciones dirigidas a estudiantes de secundaria y ciclos superiores de Formación Profesional

- **Talleres de divulgación científica** en los Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) y en los Centros de Formación Profesional de la región.
- Confección de **material didáctico** por los colegios e institutos de la región a partir de una determinada experiencia en los laboratorios o servicios visitados.
- **Concursos de proyectos científicos** orientados a alumnos de educación primaria (tercer ciclo) y enseñanza media (ESO, FP y Bachillerato).
- **Exposiciones**, conciertos. Jornadas Puertas Abiertas.
- **Formación** al profesorado sobre Ciencia y Tecnología.

2. Acciones dirigidas a empresas y organizaciones

- **Encuentros sectoriales** con clústeres y asociaciones empresariales para presentar la oferta tecnológica de los grupos de investigación de la UEx y analizar posibles acciones colaborativas.
- **Divulgación de las actividades llevadas a cabo por las spin-off** y start-up de la UEx.

3. Acciones dirigidas a la sociedad en general

- **Divulgación científica** a través de la Web <http://investigalia.unex.es/> y otros portales de Internet como SINC, donde se recogerá información sobre los grupos de investigación, así como noticias, actividades, enlaces y otros apartados dedicados a la difusión de la actividad investigadora a través de un lenguaje claro y accesible.



- **Publicación de la Revista Viceversa** UEx-Empresa (www.revistaviceversa.es) con objeto de acercar los avances científicos y humanísticos fruto de la investigación realizada en la UEx.
- Participar en la **Semana de la Ciencia**, incluyendo visitas a los diversos espacios científicos de la Institución Docente.
- Promover la **formación científica** a través de la elaboración de material didáctico para su divulgación a través de distintas plataformas (Internet, radio, TV, etc.).
- **Gestión de una sala de prensa virtual** para ofrecer un servicio de comunicación las 24 horas los 7 días de la semana (audio, vídeo, fotografías y textos on line para cubrir las necesidades de los Media).
- Uso de las **redes sociales** para acercar la ciencia y la investigación a la sociedad.

4. Acciones dirigidas a la comunidad universitaria

- En apoyo al Programa de Iniciación a la Investigación se organizan actividades dirigidas a alumnos de último curso de licenciatura, ingeniería o grado que destaquen por su expediente académico con objeto de **promover la carrera investigadora** dentro de la UEx.
- Desarrollar **talleres de habilidades transversales para la investigación**. Escribir una tesis, redactar un informe de investigación, preparar un artículo para una revista, diseñar un póster o preparar una presentación para un congreso, son actividades que requieren una serie de habilidades transversales, que necesitan ser aprendidas y practicadas para alcanzar el éxito en las mismas.
- Promover **la participación de los alumnos en los certámenes científicos** regionales, nacionales e internacionales.
- Proporcionar **una plataforma de información** que sirva de enlace entre los grupos de investigación de la UEx y los estudiantes en ofertas profesionales relacionadas con la iniciación en la investigación (Becas FPU, FPI...).



Gestión del Conocimiento

5. Acciones dirigidas a los grupos de investigación

- **Colaboración en la organización de eventos** (jornadas, congresos, conferencias). Se ofrecerá asesoramiento técnico y administrativo para la realización de todo tipo de encuentros y jornadas. Asistencia en comunicaciones en inglés y francés.
- **Asesoramiento y asistencia** a los grupos de investigación sobre **comunicación científica escrita y oral**.
- **Creación y gestión de un banco de imágenes, mediateca, pósters** sobre las investigaciones que se realizan en la UEx para exposición en jornadas, congresos, etc.

EQUIPO. Servicio de Difusión de la Cultura Científica



El Servicio de Difusión de la Cultura Científica está formado por tres técnicos de apoyo a la investigación: Marta Fallola Sánchez-Herrera como Directora del Servicio, Cristina Núñez Manzano y Macarena Parejo Cuéllar.



CONTACTO

Avda. de Elvas, s/n.
06006 - BADAJOZ
Edificio Gestión del Conocimiento
Tel.: 924 28 96 49
e-mail: culturacientifica@unex.es
<http://investigalia.unex.es>

Servicio de Difusión de la Cultura Científica

“El arte de comunicar ciencia”

Una comunicación científica bien estructurada y organizada se revela hoy en día imprescindible en aras de la *visibilidad*, *credibilidad* y *reconocimiento* de la investigación realizada en la Universidad de Extremadura. El Servicio de Difusión de la Cultura Científica ha sido creado en octubre de 2010 con los objetivos de **comunicar** y **divulgar** los resultados de las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico que genera la Universidad de Extremadura, así como la promoción de actividades de **formación** científica.

Gestionamos actividades de divulgación científica tanto en el ámbito de Extremadura como del EUROACE. Ofrecemos un amplio abanico de servicios y herramientas transversales para que los distintos integrantes de la sociedad extremeña conozcan el papel de la Universidad de Extremadura como impulsora de la innovación y de la investigación de calidad, permitiendo así su participación en la competitividad y desarrollo regional. El Servicio está enmarcado dentro del Vicerrectorado de Investigación, Innovación e Infraestructura Científica de la UEx.

El Servicio garantiza la óptima *comunicación social* de la cultura científica generada por la UEx a través de cinco ejes de actuación fundamentales:

